

Wprowadzenie do kwestionariusza

1. WPROWADZENIE

W 2001 r. Komisja przyjęła komunikat w sprawie udzielania pomocy państwa dla radiofonii i telewizji publicznej (tzw. *komunikat w sprawie radiofonii i telewizji*), zawierający wytyczne dotyczące oceny finansowania nadawców publicznych zgodnie z art. 86 ust. 2 Traktatu WE i protokołem dołączonym do Traktatu z Amsterdamu. Ocena Komisji oparta jest na następujących *głównych wytycznych*: zgodnie z protokołem dołączonym do Traktatu z Amsterdamu państwa członkowskie dysponują znaczną swobodą w zakresie definiowania, organizacji i finansowania usług radiofonii i telewizji publicznej. W związku z tym Komisja akceptuje szeroką definicję usług publicznych, w ramach której sport i rozrywka stanowią elementy zrównoważonej i zróżnicowanej misji programowej. Formy finansowania obejmują również zasadniczo możliwość łączenia przez nadawców publicznych funduszy państwowych z przychodami z reklam. Państwa członkowskie dysponują swobodą w zakresie definiowania misji publicznej, podlegając jedynie kontroli pod kątem „ewidentnych błędów”¹. Mają one jednak obowiązek jasno i precyzyjnie zdefiniować zadania wynikające z realizacji misji publicznej. Ponadto Komisja bada ryzyko zakłócenia konkurencji spowodowane nadmiernymi rekompensatami i subsydiowaniem skrośnym działalnościami komercyjnej oraz zachowania antykonkurencyjne.

Zasadniczo komunikat w sprawie radiofonii i telewizji okazał się użytecznym narzędziem badania systemów finansowania w znacznej liczbie państw członkowskich. Od czasu przyjęcia w 2001 r. komunikatu w sprawie radiofonii i telewizji *Komisja przyjęła prawie 20 decyzji* w tej dziedzinie. W

¹ Komunikat w sprawie radiofonii i telewizji jako przykłady podaje reklamę i handel elektroniczny.

większości przypadków postępowania wszczynano wskutek skarg.

Służby Komisji stwierdzają, że aktualizacja komunikatu w sprawie radiofonii i telewizji pozwoli zwiększyć przejrzystość i pewność prawną i uwzględnić doświadczenia zdobyte w poszczególnych postępowaniach oraz dodatkowe wyjaśnienia udzielone w ramach praktyki decyzyjnej Komisji od 2001 r. Nastąpiły również **zmiany w otoczeniu prawnym**, np. przyjęto decyzję Komisji i wspólnotowe ramy dotyczące pomocy państwa w formie rekompensaty z tytułu świadczenia usług publicznych², a także zmienioną dyrektywę „Telewizja bez granic”, dyrektywę o audiowizualnych usługach medialnych (dyrektywa audiowizualna)³. Ponadto **zmiany na rynku** związane z postępującą digitalizacją i konwergencją mediów wymagają dokładnej analizy, a być może także dalszego rozbudowania obowiązujących zasad.

Zarówno bieżący komunikat w sprawie radiofonii i telewizji, jak i przyjęta niedawno dyrektywa audiowizualna odnoszą się do rezolucji Rady i przedstawicieli rządów państw członkowskich zebranych w Radzie z dnia 25 stycznia 1999, dotyczącej mediów publicznych⁴. W dyrektywie audiowizualnej potwierdzono, że *„wypełnianie przez media publiczne swojej misji wymaga stałego korzystania przez nie z postępu technicznego. Współistnienie prywatnych i publicznych dostawców audiowizualnych usług medialnych to cecha wyróżniająca europejski rynek mediów audiowizualnych”*.

² Decyzja Komisji z dnia 28 listopada 2005 r. w sprawie stosowania art. 86 ust. 2 Traktatu WE do pomocy państwa w formie rekompensaty z tytułu świadczenia usług publicznych, przyznawanej przedsiębiorstwom zobowiązanym do zarządzania usługami świadczonymi w ogólnym interesie gospodarczym (Dz.U. L 312 z 29.11.2005) oraz Wspólnotowe ramy dotyczące pomocy państwa w formie rekompensaty z tytułu świadczenia usług publicznych (Dz.U. C 297 z 29.11.2005).

³ Dyrektywa 2007/65/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 11 grudnia 2007 r. zmieniająca dyrektywę Rady 89/552/EWG w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich, dotyczących wykonywania telewizyjnej działalności transmisyjnej, Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej, 18 grudnia 2007, L 332/27.

⁴ Dz.U. C 30 z 5.2.1999, str. 1.

Ogólnym celem Komisji jest stworzenie odpowiednich ram prawnych dotyczących przyszłego finansowania mediów publicznych w nowym otoczeniu medialnym, z uwzględnieniem znaczenia mediów publicznych oraz z jednej strony konieczności publicznego wsparcia, a z drugiej strony potencjalnego negatywnego wpływu na konkurencję. Naczelnymi zasadami powinny być przejrzystość, proporcjonalność i rozliczalność. Zasady te powinny zapewnić równowagę między koniecznością wprowadzenia wystarczająco jasnych i precyzyjnych wymagań na szczeblu UE, a swobodą państw członkowskich w tworzeniu swoich systemów mediów publicznych zgodnie z własnymi tradycjami prawnymi (zgodnie z protokołem dołączonym do Traktatu z Amsterdamu) oraz swobodą w wyborze sposobu wdrożenia wymagań zawartych w komunikacie.

Niniejsza konsultacja umożliwia państwom członkowskim i zainteresowanym podmiotom wyrażenie swoich poglądów na temat różnych przedmiotowych kwestii. Przed podjęciem decyzji o zakresie zmian, jakie należy wprowadzić w obowiązujących przepisach, Komisja dokładnie przeanalizuje wyniki niniejszej konsultacji. W razie potrzeby Komisja przedstawi wniosek dotyczący zmienionego komunikatu o radiofonii i telewizji, prawdopodobnie w drugiej połowie 2008 r., tak aby mógł on wejść w życie do lata 2009 r.

2. UDZIAŁ W KONSULTACJI

Państwa członkowskie i inne zainteresowane strony proszone są o udzielanie odpowiedzi na pytania zawarte w kwestionariuszu. Odpowiedzi można udzielać we wszystkich urzędowych językach UE. Mając na uwadze, że możliwe są opóźnienia w tłumaczeniu uwag złożonych w niektórych językach, mile widziane jest załączenie tłumaczenia w jednym z języków roboczych Komisji (angielskim, francuskim lub niemieckim). Mile widziane będą także wszelkie uwagi dotyczą-

ce kwestii, których nie poruszono w niniejszym kwestionariuszu.

Termin przesyłania odpowiedzi upływa 10 marca 2008 r. Odpowiedzi należy przysyłać do Kancelarii ds. Pomocy Państwa w Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji Komisji Europejskiej na następujący adres: European Commission, DG COMP, State aid registry, 1049 Brussels, "HT.963", a najlepiej pocztą elektroniczną na adres Stateaidgreffe@ec.europa.eu.

DG ds. Konkurencji planuje udostępnienie odpowiedzi na pytania kwestionariusza na stronie internetowej (http://ec.europa.eu/comm/competition/state_aid/reform/reform.cfm). Dlatego jeśli respondent nie życzy sobie ujawnienia swojej tożsamości lub części odpowiedzi, należy to wskazać wyraźnie oraz jednocześnie nadesłać wersję odpowiedzi nie objętą klauzulą poufności. Przy braku wskazania elementów poufnych, DG ds. Konkurencji przyjmie, że odpowiedź nie zawiera takich elementów i może być opublikowana w całości.

UWAGA: Przegląd bieżących przepisów, praktyka decyzyjna Komisji oraz wstępne spostrzeżenia służb Komisji w odniesieniu do zakresu przeglądu znajdują się w uzasadnieniu (wyłącznie w języku angielskim). Zawiera ono przydatne informacje dodatkowe dotyczące pytań zawartych w kwestionariuszu. Każdy rozdział uzasadnienia dotyczy części kwestionariusza o takim samym numerze.